



## 10 Jahre Wingo: vom Telco-Rebellen zum Anbieter für alles

**Vor einem Jahrzehnt betrat die frisch gegründete Telco-Marke Wingo als Breitband-Anbieter den Markt. Wenige Jahre später mischte der Anbieter mit seinem ersten Handy-Abo den Markt auf. Seitdem hat sich viel getan.**

Ein Handy-Abo, bei dem die Kunden nur die Daten zahlen, die sie verbraucht haben. Egal, ob sie in der Schweiz oder im Ausland unterwegs sind. Mit diesem Abomodell und dem Transparenz-Versprechen «No Bullshit» veränderte und prägte Wingo den Schweizer Telco-Markt bis heute. Auch werberisch hielt sich Wingo nicht zurück und warb mit dem Slogan «Wingo-Kunden kommen schneller» auf Portalen wie PornHub oder YouPorn zusammen mit TV-Moderator und Wahrsager Mike Shiva.

Heute bietet Wingo eine deutlich grössere Produktpalette an. Von Mobile Abos für die Schweiz über 5G und Abos für Reiselustige gibt es eine breite Auswahl. Auch bei den Angeboten für daheim hat Wingo zugelegt und bietet Internet für daheim in verschiedenen Geschwindigkeiten an, sowie eine TV-Option. Und statt Mike Shiva lässt Wingo seine Angebote von den beiden Schweizer Comedians Charles Nguela und Alexandre Kominek erklären.

Dass Wingo breit aufgestellt ist und für alle etwas bietet, ist auch Kernbotschaft der neuen Kampagne, die im September in der ganzen Schweiz zu sehen ist. Sparfuchse, Poweruser, Reiselustige – für alle ist mittlerweile etwas dabei.

Eines hat sich jedoch nicht geändert: Wingo richtet sich an eine eher jüngere Zielgruppe, die wenig zahlen möchten, volle Flexibilität mit ihrem Abo möchten und dafür bereit sind, auf Service und Funktionen zu verzichten. Um die 10 Jahre Jubiläum auch gebührend zu feiern, lanciert Wingo gleich vier neue Abos: Wingo Swiss 5G, Wingo Europe, Wingo Europe Start und Wingo Internet Extra.

### Meilensteine von Wingo

- 2013: Wingo kommt mit seinem ersten Angebot, Internet für daheim, auf den Markt
- 2016: das erste Mobile Abo Fair Flat folgt
- 2018: Kunden können zusammen mit ihrem Mobile Abo auch ein Smartphone bestellen
- 2019: Wingo kommuniziert mit neuem Branding, das den Stern und das ikonische Rot in den Vordergrund stellt
- 2020: Wingo führt sein Prepaid-Angebot Flat Pass mit drei Laufzeiten ein
- 2023: Einführung der 5G-Option und Lancierung von Wingo Swiss 5G

[Mehr zur Geschichte von Wingo](#)

[Wingo Swiss 5G](#) (neues Mobile Abo)

[Wingo Europe](#) (neues Mobile Abo)

[Wingo Europe Start](#) (neues Mobile Abo)

[Wingo Internet Extra](#) (neues Internet Abo)

Bern, 4. September 2023